

---

# Primesoft inicia internacionalização

David Fernandes, Director Geral da Primesoft, salienta que se, em 2010, a Primesoft não tinha expressão internacional, 2011 tem sido o ano de viragem geográfica. “Fundamental para consumir a redefinição estratégica tem sido a entrada da Primesoft na arena internacional, onde o expertise e experiência da equipa fazem a diferença nas áreas de negócio que se inserem no âmbito da Modernização Tecnológica e que criam um impacto directo no Negócio dos clientes: consolidação de processos, racionalização de aplicações e arquitecturas empresariais orientadas a serviços”, explica. Assim, estas acções em curso no mercado internacional, deverão representar, ainda em 2011, cerca de 5% do Volume de Negócios global. Para 2012, as estimativas são para um aumento significativo que rondará os 10% a 15% do Volume de Negócios. ■